

## Besluit **Besluit strekkende tot een positieve beoordeling van een aanvraag toets nieuwe opleiding van de opleiding hbo-bachelor E-commerce Marketing Sales van de Hogeschool Tio**

### Gegevens

datum	Instelling	: Hogeschool Tio
31 juli 2015	Opleiding	: hbo-bachelor E-commerce Marketing Sales
onderwerp	Variant	: voltijd
Besluit Toets nieuwe opleiding		:
hbo-bachelor E-commerce	Locaties	: Amsterdam, Eindhoven, Hengelo, Rotterdam, Utrecht
Marketing Sales		
Hogeschool Tio (003569)	Studieomvang (EC)	: 240
uw kenmerk	Datum aanvraag	: 6 januari 2015
--		
ons kenmerk	Datum locatiebezoek	: 24 maart 2015
NVAO/ 20152050/SL	Datum paneladvies	: 6 juni 2015
bijlage		
2		

### Beoordelingskader

Beoordelingskader voor de uitgebreide toets nieuwe opleiding van de NVAO (Stcrt 2014, nr. 36791).

### Bevindingen

De NVAO stelt vast dat in het paneladvies deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden het panel de kwaliteit van de opleiding voldoende heeft bevonden.

### Advies panel

Samenvatting bevindingen en overwegingen van het panel.

Hogeschool Tio heeft bij de NVAO een aanvraag ingediend voor een uitgebreide toets nieuwe opleiding voor de hbo-bacheloropleiding E-commerce Marketing Sales. De NVAO heeft een panel van deskundigen gevraagd een advies over deze nieuwe opleiding uit te brengen. In deze samenvatting geeft het panel de overwegingen en de oordelen die de basis vormen van het advies van het panel aan de NVAO over deze opleiding.

De doelstellingen en eindkwalificaties van deze opleiding sluiten aan bij het landelijk profiel van de opleidingen Commerciële Economie en zijn daardoor gevalideerd en gelegitimeerd. Het panel vindt het op e-commerce gerichte profiel van de opleiding belangwekkend, omdat het aansluit bij een nieuwe ontwikkeling op het gebied van marketing en sales. De opleiding

Pagina 2 van 6 definieert het begrip e-commerce daarbij, zo stelt het panel tot zijn genoegen vast, in een brede betekenis, inhoudende bedrijfsprocessen als inkoop en logistiek. De eindkwalificaties komen door de koppeling aan de standaarden uit *Kwaliteit als Opdracht* van de Vereniging Hogescholen overeen met het niveau van hbo-bachelor. Het panel vindt wel dat het e-commerceprofiel ook in de eindkwalificaties zelf duidelijk tot uiting moet komen. De opleiding heeft een hechte relatie met het relevante werkveld in de vorm van een krachtige werkveldadviescommissie en een stevige band met de brancheorganisatie van webwinkels in Nederland. De functies waarvoor de opleiding de studenten toerust, zijn relevant voor de opleiding en van het gewenste niveau.

Het curriculum sluit aan bij de eindkwalificaties en is naar behoren uitgewerkt door de curriculumcommissie waarin docenten en onderwijskundigen samenwerken. Het panel heeft het vertrouwen dat de opleiding op elk van de vestigingen van Hogeschool Tio volledig kan worden aangeboden. Het curriculum omvat de gewenste onderdelen van marketing en sales en gaat in op onderwerpen als marktonderzoek, dienstenmarketing en strategische marketing. Ook al zijn de aspecten van e-commerce in voldoende mate in het curriculum opgenomen, toch vindt het panel het verband tussen e-commerce en de andere onderdelen nog onvoldoende uitgekristalliseerd. Het panel is positief over de wijze waarop en de mate waarin de studenten nieuwe ontwikkelingen leren kennen. Het effect van e-commerce op het bedrijfsmodel van organisaties wordt licht aangeraakt maar voldoende voor een opleiding op dit niveau. De literatuur die de opleiding voorschrijft, is inhoudelijk en qua niveau naar behoren. Het aandeel van de beroepspraktijk in het curriculum is ruim voldoende. De studenten voeren opdrachten en cases uit de beroepspraktijk uit, lopen stage en voeren hun afstudeerproject in de praktijk uit. De praktijkkennis van de docenten is gewaarborgd en waardevol. De opleiding besteedt genoeg aandacht aan de internationale dimensie en biedt de studenten ruime mogelijkheden om met het buitenland in contact te komen. Ook al zijn de voornemens van de aan te stellen lector inzake het praktijkgerichte onderzoek hoopgevend, wel bepleit het panel een krachtige inzet op dit punt.

Het panel beoordeelt de toegangseisen van de opleiding als gepast en in overeenstemming met de wettelijke eisen. Ook de toelatingsprocedures voor verschillende groepen studenten en de procedure voor het verlenen van vrijstellingen zijn verantwoord.

De opleiding wordt in twee vormen aangeboden, een reguliere vorm van vier jaar en een versnelde vorm van ruim drie jaar. In de laatste werken de studenten in de zomer door. Beide vormen tellen 240 EC en beantwoorden aan de eisen van een bacheloropleiding. Het panel is te spreken over de structuur van het curriculum, dat is opgebouwd uit leerdomeinen waarin de studenten op gestructureerde wijze de gewenste kennis, inzichten, vaardigheden en houding verwerven. Ook staat het panel positief tegenover het didactische principe van kleinschalig en intensief onderwijs dat de opleiding zal kenmerken.

Naar de mening van het panel zullen de docenten aan de eisen van vakinhoudelijke kennis, niveau en didactische bekwaamheden voldoen die voor een opleiding als deze gesteld moeten worden. Zowel bij de aanstelling als tijdens het functioneren zal de opleiding daar naar behoren op toezien. Het panel is in het bijzonder te spreken over de combinatie van kennis en ervaring van de beroepspraktijk bij de in de praktijk werkzame docenten en de onderwijskundige kennis van de vaste medewerkers. Het panel heeft het vertrouwen dat iedere vestiging de gewenste expertise op dit vakgebied kan aanbieden. De kwantitatieve inzet van de docenten en de lector is toereikend. Wel vindt het panel dat de docenten meer

Pagina 3 van 6 doordrongen moeten zijn van het e-commerce aspect van de opleiding en onderling moeten bespreken hoe dat in hun onderdeel tot zijn recht kan komen.

Het panel beoordeelt de huisvesting en de materiële voorzieningen van de opleiding als toereikend en dat geldt voor alle vestigingen. Dat geldt ook voor de informatievoorziening en de studiebegeleiding. De studenten zelf zijn ook over deze aspecten te spreken.

Het panel beschouwt het kwaliteitssysteem van de opleiding als goed gedocumenteerd en degelijk. De verschillende fases in de plan-do-check-act cyclus worden consciëntieus uitgevoerd. Op basis van de doelen die zijn opgesteld voert de hogeschool voor elke opleiding evaluaties uit. Deze worden besproken en kunnen bij tegenvallende resultaten aanleiding zijn voor verbeteracties. Daarmee is de kwaliteitscyclus gesloten.

Het handboek examinering en de samenstelling en taakopvatting van de examencommissie zijn naar het oordeel van het panel een gedegen basis voor het waarborgen van de kwaliteit van de toetsing en examinering. In de uitwerking daarvan zijn de processen van toetsing en beoordeling degelijk en doeltreffend ingericht. Deze zijn opgesteld voor de toetsen, integrale opdrachten, stages en de afstudeeropdracht. Er is één punt waar het panel aandacht voor vraagt. Weliswaar geeft de commissie de examinatoren aanwijzingen en stelt zij eisen op voor de examenzittingen maar toch zou deze commissie in de ogen van het panel nog proactiever kunnen optreden, als het gaat om de kwaliteit van de toetsen.

De afstudeergarantie van Hogeschool Tio biedt volgens het panel een voldoende waarborg dat de studenten de opleiding kunnen afmaken. Ook moet de hogeschool in staat geacht worden de opleiding naar behoren op te zetten en volgens plan uit te voeren.

#### *Advies van het panel*

Het panel adviseert de NVAO om positief te besluiten ten aanzien van de kwaliteit van de nieuwe opleiding hbo bachelor E-Commerce Marketing Sales van Hogeschool Tio.

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van het panel.

**Besluit**

Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, tweede lid, in verbinding met artikel 5a.11, zesde lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van de Hogeschool Tio te Hengelo in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit d.d. 15 juni 2015 naar voren te brengen. Bij e-mail van 29 juni 2015 heeft de instelling ingestemd met het voornemen tot besluit.

De NVAO besluit de aanvraag Toets nieuwe opleiding hbo-bachelor E-commerce Marketing Sales (240 EC, variant: voltijd, locaties: Amsterdam, Eindhoven, Hengelo, Rotterdam, Utrecht) van de Hogeschool Tio te Hengelo positief te beoordelen.

Graad: Bachelor of Business Administration.

Advies Croho-onderdeel: economie.

Visitatiegroep : nader te bepalen<sup>1</sup>.

Ingevolge artikel 5a.10a, vierde lid, van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek worden na drie jaren de volgende aspecten van kwaliteit beoordeeld:

- A. het gerealiseerde niveau, gelet op hetgeen internationaal gewenst en gangbaar is, en
- B. de deugdelijkheid van beoordeling, toetsing en examinering van de studenten.

Van kracht tot en met (datum definitief besluit plus zes jaar)

Den Haag, 31 juli 2015

De NVAO  
Voor deze:



R.P. Zevenbergen  
(bestuurder)

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

---

<sup>1</sup> De opleiding dient ten minste twee jaar voor de vervaldatum gebruik te maken van de zogenoemde aprilronde om zelf zorg te dragen voor een indeling in een visitatiegroep. Daarna neemt de NVAO het besluit over de indeling in een visitatiegroep.

Onderwerp	Standaarden	Oordeel
<b>1 Beoogde eindkwalificaties</b>	1. De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen	V
<b>2 Programma</b>	2. De oriëntatie van het programma waarborgt de ontwikkeling van vaardigheden op het gebied van wetenschappelijk onderzoek en/of de beroepspraktijk	V
	3. De inhoud van het programma biedt studenten de mogelijkheid om de beoogde eindkwalificaties te bereiken	V
	4. De vormgeving van het programma zet aan tot studeren en biedt studenten de mogelijkheid om de beoogde eindkwalificaties te bereiken	V
	5. Het programma sluit aan bij de kwalificaties van de instromende studenten	V
<b>3 Personeel</b>	6. Het personeel is gekwalificeerd en de omvang ervan toereikend voor de inhoudelijke, onderwijskundige en organisatorische realisatie van het programma.	V
<b>4 Voorzieningen</b>	7. De huisvesting en de materiële voorzieningen zijn toereikend voor de realisatie van het programma	V
	8. De studiebegeleiding en de informatievoorziening aan studenten bevorderen de studievoortgang en sluiten aan bij de behoefte van studenten	V
<b>5 Interne kwaliteitszorg</b>	9. De opleiding wordt periodiek geëvalueerd, mede aan de hand van toetsbare streefdoelen	V
<b>6 Toetsing</b>	10. De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing	V
<b>7 Afstudeergarantie en financiële voorzieningen</b>	11. De instelling geeft aan studenten de garantie dat het programma volledig kan worden doorlopen en stelt toereikende financiële voorzieningen beschikbaar	V
<b>Algemene conclusie</b>	<i>Het visitatiepanel beantwoordt de vraag of de opleiding voldoet aan de kwaliteit die in internationaal perspectief redelijkerwijs verwacht mag worden van een bachelor- of masteropleiding binnen het hoger onderwijs</i>	<b>Positief</b>

V = voldoende O = onvoldoende

Pagina 6 van 6 **Bijlage 2: panelsamenstelling**

- prof. dr. A. Lievens, gewoon hoogleraar Marketing en voorzitter departement Marketing, Universiteit Antwerpen, voorzitter;
- dr. G. van der Veen, lector Marketing, Marktonderzoek en Innovatie, Hogeschool Utrecht en partner bij marketingadviesbureau Highvalue in Amsterdam, panellid;
- D. Robben, marketing manager en E-Commerce consultant, Eperium, panellid;
- M. Woddema, student lerarenopleiding Algemene Economie, Hogeschool Leiden, student-lid.

Het panel werd terzijde gestaan door drs. E.H. Meijer, beleidsmedewerker NVAO, procescoördinator. Drs. W.J.J.C. Vercouteren RC was extern secretaris (gecertificeerd).